



CHRISTEL PIRKENNE



MARIE BERKMANS



LYNN DEW



SABRINA PEYRILLE



ELENA MASERA



ESTELLE RICHEZ



## Se lancer dans la CAA : outils et modélisation

### OBJECTIFS

- Définir les principes fondamentaux de la CAA
- Placer la personne concernée au cœur de la démarche CAA
- Appréhender le modèle de participation pour guider l'évaluation
- Manipuler différents outils de CAA
- Développer les compétences liées au vocabulaire et à la modélisation
- Devenir un partenaire de communication efficace et favoriser l'implémentation en établissement

Animée par  
Christel Pirkenne Lynn Dew  
Elena Masera Estelle Richez

Sabrina Peyrille

⌚ DURÉE

1 session de 3 jours  
Soit 21 heures

€ TARIF

Sur devis

✓ INSCRIPTION

Inscription sur le site d'Oséo

🌐 [www.oseoformation.fr](http://www.oseoformation.fr)

✉ [contact.oseoformation@gmail.com](mailto:contact.oseoformation@gmail.com)

★★★★★ AVIS

Note globale au 01/09/25 : 94%

Nb de personnes formées en 2024-25 : 127

**Dominique** : "Hyper pédagogue, très dynamique et parfaitement calée sur le sujet. Elle donne envie d'approfondir. Merci !"

**Mélanie** : "Formation très riche et complète pour se lancer dans la CAA"

# Se lancer dans la CAA : outils et modélisation

## Journée 1

### Module 1 : Définir les principes fondamentaux de la CAA

- Définir la CAA, ses objectifs et ses principes fondateurs (pas de prérequis, modélisation, potentiel des utilisateurs).
- Identifier les mythes courants et les réponses à y apporter
- Situer la CAA dans une approche multimodale de la communication.

>> Définition de la CAA, objectifs et principes fondateurs. Mythes courants et réponses à y apporter. Approche multimodale de la CAA.

### Module 2 : Placer la personne concernée au cœur de la démarche CAA

- Identifier les notions d'autonomie, d'indépendance, et d' auto-détermination
- Préciser la notion de droit à la communication
- Développer une démarche écosystémique centrée sur les besoins de la personne.

>> Définition et applications des notions d'autonomie, indépendance, auto-détermination, droit à la communication, participation sociale. Introduction à la démarche éco-systémique. Ateliers pratiques.

## Journée 2

### Module 3 : Appréhender le modèle de participation pour guider l'évaluation

- Expliquer le modèle de participation et ses implications.
- Relier ce modèle à l'identification des besoins et à la mise en place d'objectifs individualisés.

>> Introduction au modèle de participation et à la démarche d'évaluation en CAA. Ateliers pratiques.

### Module 4 : Manipuler différents outils de CAA

- Identifier les principes de construction et de personnalisation des outils
- Identifier les caractéristiques de plusieurs dispositifs (classeurs PODD, TD Snap, Proloquo2Go, Grid, TouchChat, etc).
- Associer chaque outil aux contextes d'utilisation adaptés.

>> Ateliers pratiques avec différents outils de CAA : exploration, personnalisation, utilisation en contexte, construction de tableaux de communication.

## Journée 3

### Module 5 : Développer les compétences liées au vocabulaire et à la modélisation

- Différencier vocabulaire de base et vocabulaire spécifique.
- Comprendre et illustrer l'importance de la modélisation.
- Pratiquer des stratégies de communication multimodale

>> Différents types de vocabulaire dans le cadre de la CAA. Principes clés pour la modélisation. Stratégies de soutien à la communication. Ateliers pratiques.

### Module 6 : Devenir un partenaire de communication efficace et favoriser l'implémentation en établissement

- Identifier les attitudes et comportements attendus d'un bon partenaire de communication.
- Décrire les conditions favorables à la mise en œuvre (formation des partenaires, organisation matérielle, implication des familles et équipes).
- Identifier les principales étapes, ainsi que les forces et faiblesses en vue d'un projet collectif de CAA

>> Attitudes du partenaire de communication. Atelier d'initiation à la démarche collective pour le projet de CAA. Ateliers pratiques.